			财政项目支	出绩效目	标申报表	
			(2023年度)		
项目名称 建设工程招投标管理		示管理	项目类别	经常性项目		
Ξ	主管部门	上海市松江区建设和管理委 员会		实施单位	上海市松江区建筑建材业管 理中心	
计划	沙开始日期			计划完成日期	2023-12-31	
		项目资金总额		243,000	年度资金申请总额	243,000
Į	が が の目资金 (元)	其中:财政资金		243,000	其中: 当年财政拨款	243,000
	(76)				上年结转资金	
	其他资金			其他资金		
	项目总目标				年度总目标	
双目标	(2023年-2023年) 1、为了更好地掌握专家在评标中的情况,加强对评标专家的动态管理,促进招标和评标水平的提高,进一步遏制建设工程中的围标串标现象,完成市级部门下达的年度评标评估考核;2、保障电子招投标工作顺利推进;3、对围标串标甄别系统发现的区内异常项目委托专业机构进行鉴定。				1、通过评估评标工作,掌握专家在评标中的情况,加强对评标专家的动态管理,促进招标和评标水平的提高,就年度评标评估考核目标8个,资金预算3万元; 2、计划完成项目数300个,保障电子开评标设备运行正常,年度资金预算16.3万元;3、计划完成围标串标甄别鉴定项目10个,年度资金预算5万元,加强对围标串标打击力度。	
	一级指标 二级指		标	三级指标	指标目标值	
			数量指标		建设工程评标评估完成率	=100%
					电子开评标项目数	>=300个
					后评估项目数	=8个
					甄别鉴定项目数量	=10项
					电子开评标设备运行正常	正常
	产出指标时效指		质量指标		建设工程评标评估准确性	准确
					甄别鉴定准确性	准确
绩 效				建设工程评标评估完成及时 性	及时	
が指标			时效指标		电子开评标设备故障排除及 时性	及时
					甄别鉴定及时性	及时
			成本指标		评标评估专家劳务费	<=3万元
					甄别鉴定服务费	<=5万元
					技术服务费	<=16.3万元
			社会效益指标		信息公开、共享程度	>=95%

1	>,++++ ++=+=			
	效益指标	可持续影响指标	招投标长效管理机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	投标单位满意度	>=85%
	冰 息及拍价	服分 以 家	评标专家满意度	>=90%

			财政项目支	出绩效目	标申报表		
			(2023年度)			
项目名称 建筑节能监督				项目类别	经常性项目		
Ė	主管部门 上海市松江区建设和管理委员会		实施单位	上海市松江区建筑建材业管 理中心			
十戈	J开始日期	2023-01-0)1	计划完成日期			
	项目资金总额		3,674,100	年度资金申请总额	3,674,100		
Ιij	项目资金 + + + · + + + · + + + · + + + +				其中: 当年财政拨款	3,674,100	
	(元)	文 其中:财政资金 ————————————————————————————————————		3,674,100	上年结转资金		
其他资金			其他资金				
		项目总目]标	1			
页	(2023 年 - 2023年)				年度总目标		
责汝目	眊监测系统稳定、 和定期分析;2、 成年度墙、散材料 和要求,受区建管	和相关制度,保障109 持续、高效运行,数 完成年度能源审计项目 斗抽样检测任务;4、标 管委委托,做好本区建 印抽查管理工作。	据及时、准确上传 目 6个;3、完 根据相关文件规定		1、保障109栋楼宇建筑能耗监测系统稳定、持续、高效运行,数据及时、准确上传和定期分析;2、根据审证结果督促项目业主单位对标能源耗用进行改进和整改,低能源耗用,为政府部门出台相关节能减排政策提供数支持;3、完成新型墙体材料、预拌砂浆等备案建材事事后监管目标;4、根据相关文件规定和要求,确保建设工程消防验收工作有序开展。年度预算资金限额367.		
					工程消防验收工作有序开展。年度预算 41万元,资金专款专用。	资金限额367.	
	<u>—</u> ź	级指标	二级指	/标		资金限额367. 指标目标值	
	— <u></u>	级指标	二级指	'标	41万元,资金专款专用。		
=	<u>—</u> 4	级指标	二级指	标	41万元,资金专款专用。 三级指标 2022年分项计量终端设	指标目标值	
-	<u>—</u> ģ	级指标	二级指数量指		41万元,资金专款专用。 三级指标 2022年分项计量终端设 备运维楼宇数	指标目标值 =105栋	
-	—4	级指标			41万元,资金专款专用。 三级指标 2022年分项计量终端设 备运维楼宇数 能源审计项目数	指标目标值 =105栋 =6项	
	<u>—</u> 4	级指标			41万元,资金专款专用。	指标目标值 =105栋 =6项 =20套	
-	<u>—</u>	级指标			41万元,资金专款专用。 三级指标 2022年分项计量终端设备运维楼宇数 能源审计项目数 墙、散材料抽样检测数量 建设工程消防验收完成率 2023年分项计量终端设备运维楼宇数 楼宇分项计量终端设备运维	指标目标值 =105栋 =6项 =20套 =100%	
_	<u>4</u>	级指标	数量指	'标	41万元,资金专款专用。	指标目标值 =105栋 =6项 =20套 =100% =109栋	
	—- <u>\$</u>	级指标		'标	41万元,资金专款专用。 三级指标 2022年分项计量终端设备运维楼宇数 能源审计项目数 墙、散材料抽样检测数量 建设工程消防验收完成率 2023年分项计量终端设备运维楼宇数 楼宇分项计量终端设备运维 正常性 能源审计服务报告数据完整性	指标目标值 =105栋 =6项 =20套 =100% =109栋 正常	
		级指标	数量指	'标	41万元,资金专款专用。	指标目标值 =105栋 =6项 =20套 =100% =109栋 正常 完整	
<u> </u>			数量指	'标	41万元,资金专款专用。	指标目标值 =105栋 =6项 =20套 =100% =109栋 正常 完整 准确	
责女司			数量指 质量指	* 标	41万元,资金专款专用。	指标目标值 =105栋 =6项 =20套 =100% =109栋 正常 完整 准确 >=90%	
责攻旨示			数量指	* 标	41万元,资金专款专用。	指标目标值 =105栋 =6项 =20套 =100% =109栋 正常 完整 准确 >=90%	

			终端设备运维费用	<=319.41万 元
		成本指标	能源审计服务费用	<=30万元
			抽样检测费用	<=2万元
			消防验收专项经费	<=16万元
	********	社会效益指标	消防安全事故降低率	>=10%
	效益指标	可持续影响指标	跟踪机制健全性	健全
			受检单位满意度	>=95%
	满意度指标	服务对象满意度指标	建设单位满意度	满意
			楼宇业主满意度	>=90%

	财政项目支出绩效目标申报表							
	(2023年度)							
Į	项目名称 社会投资小型工业		项目扶持	项目类别	经常性项目			
Ξ	主管部门	上海市松江区建设和管理委 员会		实施单位	上海市松江区建筑建材业管 理中心			
计划	划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31			
		项目资金总	额	7,500,000	年度资金申请总额	7,500,000		
Į	页目资金	其中: 财政	· ·	7,500,000	其中:当年财政拨款	7,500,000		
	(元)	×1 · ×120	~ <u>31</u> 2	7,500,000	上年结转资金			
		其他资金	:		其他资金			
	项目总目标				左 在			
项目		(2023年 - 2	023年)		年度总目标			
效目标	根据相关文件规定和要求,进一步优化我区营商环境,加大对本区社会投资产业类项目的扶持,降低项目成本。2023年继续对符合要求的社会投资产业类项目予以资金扶持。计划新增项目数20个,以及2022年11月前已补贴项目剩余70%监理费,总预计补贴金额750万元。			1、根据相关文件规定和要求,2023年继续对符合要求的社会投资低风险产业类项目予以资金扶持,年度预计新增项目20个,以及2022年11月前已补贴项目剩余70%监理费,总预计补贴金额750万元。2、根据市级部门文件精神,制定出台本区产业类项目扶持实施细则,进一步优化我区营商环境,力争在全市排名争先。				
		一级指标	二级指	标	三级指标	指标目标值		
	产出指标		数量指		完成项目个数	>=50个		
					勘察报告完整性	完整		
			 质量指	标	施工图审查报告完整性	完整		
绩					工程监理服务有效性	有效		
效指标			时效指标		项目完成及时性	及时		
标			成本指标		监理费补贴等费用	<=750万元		
			社会效益指标		减轻企业项目成本	<=750万元		
		效益指标			产业类项目扶持制度健全性	健全		
			可持续影响指标 		持续改善本区营商环境	持续		
		满意度指标	服务对象满意度指标		建设单位满意度	=100%		

财政项目支出绩效目标申报表 (2023年度) 网络信息系统开发、升级、 经常性项目 项目名称 项目类别 建设 上海市松江区建设和管理委 上海市松江区建筑建材业管 主管部门 实施单位 员会 理中心 计划开始日期 2023-01-01 计划完成日期 2023-12-31 项目资金总额 264,174 年度资金申请总额 264,174 其中: 当年财政拨款 264,174 项目资金 其中:财政资金 264,174 (元) 上年结转资金 其他资金 其他资金 项目总目标 年度总目标 项 (2023年-2023年) 目 1、根据相关文件规定,加强松江区能耗监测平台的日常 绩 效 运行维护,保障能耗监测平台的稳定安全运行,确保相关 数据及时准确上传和交换。2、满足日常办公网络服务需 目 标 要。 指标目标值 一级指标 二级指标 三级指标 平台接入楼宇数量 >=109栋 数量指标 =100M 网络带宽数量 用户界面友好性 友好 系统可操作性 便捷 质量指标 平台数据月度正常率 >=90% 产出指标 绩 效 功能完整性 完整 指 时效指标 运维周期 =1年 标 能耗监测平台年度运维费 <=19.63万元 成本指标 网络宽带通讯费 <=1.79万元 二级等保测评费 <=5万元 社会效益指标 网络安全事故发生数 =0次 效益指标 保持平台数据正常率长期稳 >=90% 可持续影响指标 定 满意度指标 服务对象满意度指标 被服务单位满意度 满意

	财政项目支出绩效目标申报表							
			(2023年度)				
I	项目名称 宣传与推广		广 项目类		经常性项目			
Ξ	主管部门	上海市松江区建设 员会	和管理委	实施单位	上海市松江区建筑建材业管 理中心			
计划	划开始日期	2023-01-0)1	计划完成日期				
		项目资金总额		110,000	年度资金申请总额	110,000		
I	页目资金 	其中:财政资金		110,000	其中:当年财政拨款	110,000		
	(元)				上年结转资金			
		其他资金	:		其他资金			
		项目总目	目标	1				
项目		(2023 年 - 2	023年)		· 年度总目标 - 年度			
绩 效 目					完成年度宣传推广工作,资金专款专用。2023年制作小视频、定制易拉宝、专家讲座劳务费、印制办事指南、审改制度等宣传资料费11万元。			
	一级指标 二级指			标	三级指标	指标目标值		
	产出指标 质量 时效				宣传品制作完成率	=100%		
				标	宣传、推广次数完成率	=100%		
			 数量指		发放宣传资料数量	=300 III		
					组织培训讲座次数	>=6次		
					小视频制作数量	>=5个		
绩 效 指			质量指标		宣传推广目标人群覆盖率	>=95%		
指标			时效指标		宣传工作完成及时性	及时		
			成本指标		年度宣传推广经费	<=11万元		
	效益指标		社会效益指标		墙、散材料知识普及率	>=95%		
					招投标政策知晓度	>=90%		
					营商环境优化	良好		
			可持续影响指标		宣传推广机制长期健全性	健全		
		满意度指标 服务对象满意度指标			民众对推广活动满意度	>=95%		